

НАШІ ПАРТНЕРИ:



Захід рекомендовано
Клубом Ділових Людей

ЗА ПІДТРИМКИ:



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

#E-EXPORT SCHOOL

від УКРПОШТИ

Одеса
23.11.16

Формат

- 8-годинний насичений інтенсив із експертами ринку
- презентації робочих інструментів для запуску e-commerce export
- обговорення операційних деталей (юридичні, фінансові, логістичні та маркетингові)
- якісний нетворкінг та натхнення для запуску Ваших проектів

10:30 ○ Реєстрація

11:00 ○ Відкриття. Що таке експорт у форматі e-commerce.
Переваги. Основні бізнес-моделі

Юлія Павленко, координатор E-Export School від Укрпошти

11:20 ○ Вибір цільового ринку. Як проводити аналіз
та оцінку потенціалу країни

Антон Прищеп, аналітик e-commerce, технічний спеціаліст PartnerTrade

11:50 ○ Організація експорту в будь-яку точку світу через e-commerce
напряму, без залучення торговельного майданчика

Ірина Дробязко, головний бухгалтер Jeunesse Ukraine

12:20 ○ Спецпроект. Вихід на Amazon. Покроковий алгоритм
(конкурентний аналіз, реєстрація, промоактивності)

Тимофій Бондарчук, координатор проекту PartnerTrade

12:50 ○ Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку -
можливості для малого та середнього бізнесу

Катерина Писанко, комунікаційний менеджер Офіс з просування експорту

13:10 ○ Кава-брейк

13:40 ○ Вихід на глобальні ринки через краудфандингові
платформи, зокрема Kicksrarter. Кейс Ugears

Ірина Беленька, менеджер проекту Ugears

14:10 ○

Спецпроект. Вихід у Казахстан.
Кейс від Shopping Mall & Beelure

Денис Брагін, директор Beelure.com

14:40 ○

Спецпроект. Вихід у Азербайджан.
Кейс від TheMarket.UA

Руфат Раїмов, засновник TheMarket.UA, Online Big Data, Get Points

15:10 ○

Спецпроект. Вихід в Польщу. Як почати торгувати
на базі провідного маркетплейсу Allegro.PL

Григорій Мельник, керівник компанії Enomi Consulting

15:30 ○

Співпраця з ключовими платформами для hand-made:
Etsy, Dawanda, Amazon Handmade

Олександр Радич, співзасновник проекту SanatiFactoryofJoy

16:00 ○

Продаж товарів через соціальні мережі
Facebook та Instagram

Олександра Казаріна, веб аналітик, PPC-експерт Digital Marketing агенції Postmen

16:30 ○

Кава-брейк

17:00 ○

Поштовий формат: переваги, митне оформлення
та особливості логістики

Валентина Білоус, начальник відділу міжнародної пошти Укрпошти

17:30 ○

Експрес-формат: як це працює,
відмінності від пошти і кейси клієнтів

Микола Ясенко, начальник відділу продажу DHL Express в Україні

17:50 ○

Митне оформлення отримувачем у країнах ЕС та США:
що трапляється з Вашим клієнтом, коли відправлення
більше безмитного ліміту

Олена Скиба, менеджер відділу продажу DHL Express в Україні

18:20 ○

Експорт на базі аутсорсингових фулфілмент-складів

Вадим Білоусов, координатор PartnerTrade