

НАШІ ПАРТНЕРИ:



Захід рекомендовано
Клубом Ділових Людей

ЗА ПІДТРИМКИ:



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

#E-EXPORT SCHOOL

від УКРПОШТИ

Київ
13.12.16

Формат

- 8-годинний насичений інтенсив із експертами ринку
- презентації робочих інструментів для запуску e-commerce export
- обговорення операційних деталей (юридичні, фінансові, логістичні та маркетингові)
- якісний нетворкінг та натхнення для запуску Ваших проєктів

9:30	○	Реєстрація
	○	Відкриття
10:00	○	Ігор Смілянський, генеральний директор Укрпошта Олександр Перцовський, перший заступник генерального директора з операційної діяльності Укрпошта
10:10	○	Що таке експорт у форматі e-commerce. Переваги. Основні бізнес-моделі Юлія Павленко, координатор E-Export School від Укрпошта
10:30	○	Вибір цільового ринку. Як проводити аналіз та оцінку потенціалу країни Вадим Білоусов, координатор проєкту PartnerTrade Тимофій Бондарчук, координатор проєкту PartnerTrade
10:50	○	Організація експорту в будь-яку точку світу через e-commerce напряму, без залучення торговельного майданчика Ірина Дробязко, головний бухгалтер Jeunesse Ukraine
11:20	○	Спецпроєкт. Вихід у Казахстан. Кейс від Shopping Mall&Beelure Денис Брагін, директор Beelure.com
11:40	○	Спецпроєкт. Вихід у Казахстан через бізнес-портал Satu.kz Максим Мельник, керівник регіонального департаменту Satu.kz
11:55	○	Спецпроєкт. Вихід у Азербайджан. Кейс від TheMarket.UA Руфат Раїмов, засновник TheMarket.UA, Online Big Data, Get Points
12:25	○	Офіс з просування експорту при Мінекономрозвитку - можливості для малого та середнього бізнесу Мар'яна Каганяк, керівник Офісу з просування експорту
12:45	○	Кава-брейк

#E-EXPORT SCHOOL

від УКРПОШТИ

13:15	○	Вихід на глобальні ринки через краудфандингові платформи, зокрема Kickstarter. Кейс Ugears Ірина Беленька, менеджер проєкту Ugears Надія Барішполець, менеджер проєкту Ugears
13:45	○	Спецпроєкт. Вихід в Польщу. Як почати торгувати на базі провідного маркетплейсу Allegro.PL Роман Годз, співзасновник компанії NewfaceGroup Григорій Мельник, керівник компанії Enomi Consulting
14:25	○	Спецпроєкт. Вихід на Amazon. Покроковий алгоритм (конкурентний аналіз, реєстрація, промоактивності) Вадим Білоусов, координатор проєкту PartnerTrade Тимофій Бондарчук, координатор проєкту PartnerTrade
14:55	○	Amazon Handmade: як українському товарі потрапити в «топові продажі» на глобальному маркетплейсі. Кейс: myBOOKmark Олена Місник, засновник myBOOKmark
15:15	○	Співпраця з платформами для hand-made товарів: Etsy, Dawanda Катерина Вітковська, засновник бренду KvitkaBags Олександр Радич, співзасновник проєкту SanatiFactoryofJoy
16:00	○	Кава-брейк
16:20	○	Продаж товарів через соціальні мережі Facebook та Instagram Яна Батура, керівник медіа відділу агенції Postmen
16:50	○	Поштовий формат: переваги, митне оформлення та особливості логістики Юлія Павленко, координатор E-Export School від Укрпошта
17:10	○	Експрес-формат: як це працює, відмінності від пошти і кейси клієнтів Вадим Сидорук, генеральний директор DHL Express в Україні
17:25	○	Митне оформлення отримувачем у країнах ЕС та США: що трапляється з Вашим клієнтом, коли відправлення більше безмитного ліміту Олексій Стрельнік, менеджер з розвитку бізнесу DHL Express в Україні
17:45	○	Експорт на базі аутсорсингових фулфілмент-складів Вадим Білоусов, координатор PartnerTrade

Приєднуйся до Facebook-спільноти

E-Export School від Укрпошти